

HORNBACH HOLDING AG

DVFA-Analystenkonferenz

Albrecht Hornbach
Vorsitzender des Vorstands

26. September 2002
Frankfurt am Main

DIY-Industrie leidet unter Krise im Handel

- Konjunkturflaute und Arbeitsmarkt drücken auf Verbraucherstimmung
- HDE:
„2002 wird wohl als das schwächste für den bundesdeutschen Einzelhandel in die Geschichte eingehen.“
- Statistisches Bundesamt: *Januar bis Juni 2002*
Einzelhandel *real minus 3,7%*
Nonfood/Hausrat-DIY *real minus 9,6%*
- BHB: *Januar bis Juli 2002*
DIY Deutschland *minus 5% auf alter Fläche*

**Den schlechten Rahmenbedingungen kann sich
kein Wettbewerber entziehen**

Aber: Wie man in der Krise handelt, macht den Unterschied

Option 1

Im Strom mitschwimmen

- Kurzfristerfolge anstreben
- Kosten drücken
- Service reduzieren
- Preise oben halten
- Expansion zurückfahren

Gewinnmaximierung

- ➔ Verlust Umsatz & Marktanteile
- ➔ Ertragserosion

KURZFRISTIG

LANGFRISTIG

Option 2

Die Chancen nutzen

- Langfristig denken
- Qualität sichern
- Kundenorientierung erhöhen
- beste Preise garantieren
- Expansion fortsetzen

Rohrertragsdelle

- ➔ Ausbau Marktanteil & Position im Wettbewerb
- ➔ Ertragsführerschaft

HORNBAACH



**Investitionen
in neue Standorte -
national wie international**

Investitionen in die Mitarbeiter und in die Organisation



Investition in Ausbildung

- 3000 EURO*
- 4% d. Personalkosten
- 15-20% d. EBT



Investitionen in die Marke



Imagebildung durch bundesweite
Werbekampagne



Investitionen in die Marke



Übrigens,
73% unserer
Kunden
sind Männer.

HORNBACH
Es gibt immer was zu tun.



Es gibt immer was zu tun.

Farben
Tapeten
Sonnenschutz

SPEZIAL

Ramen Holzwerken Dekorationen Sarten

HORNBACH

GUT
25,-

29,-

Verrückt nach Farbe?

Neue Corporate Identity

HORNBACH

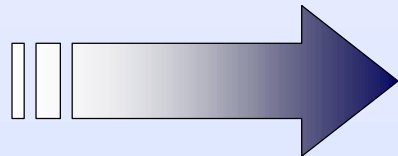
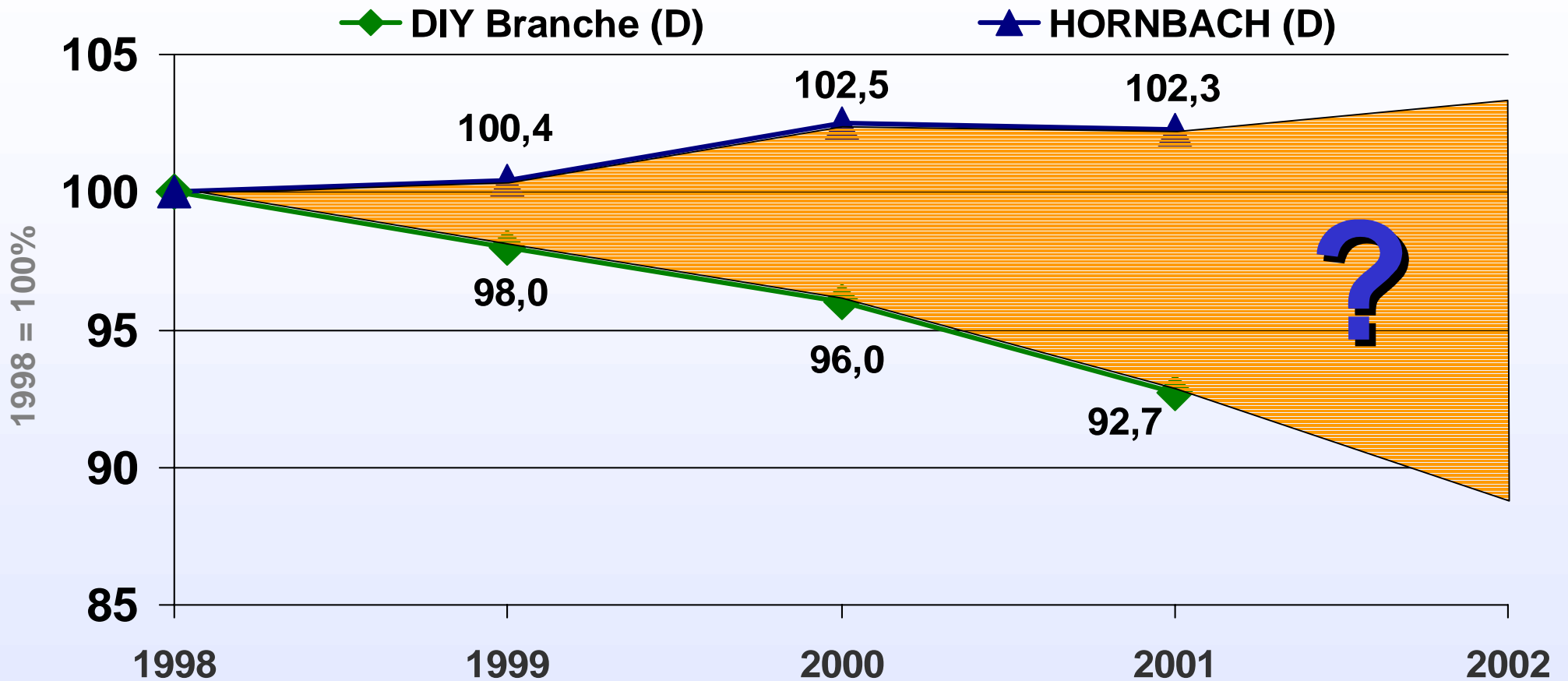
Es gibt immer was zu tun.



Kundennutzen:
Service und Preise

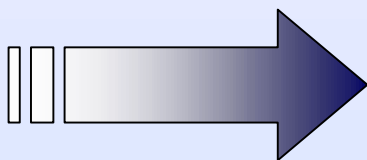
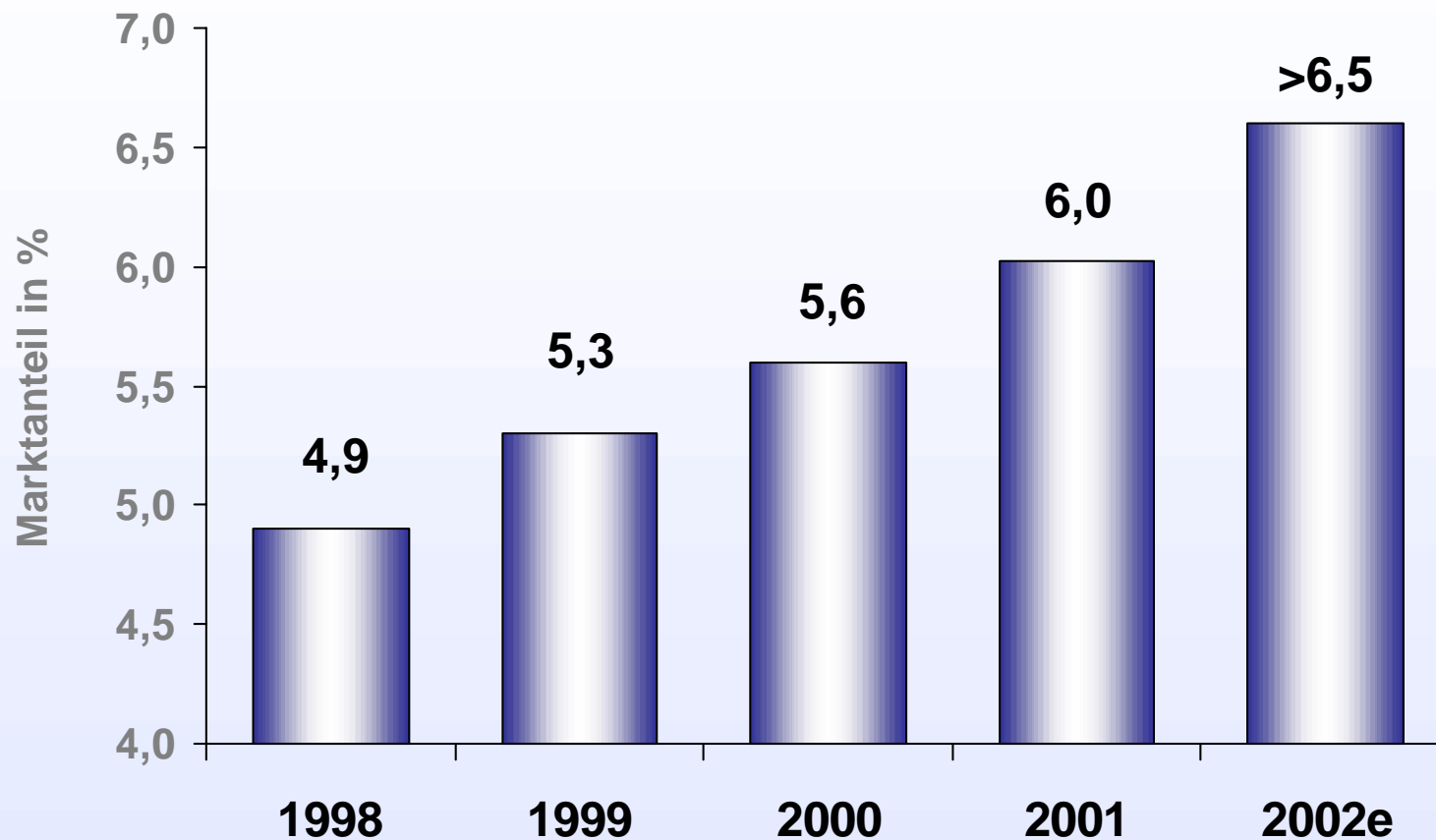
DIY-Umsatz auf vergleichbarer Fläche

Branchenentwicklung Deutschland (Kalenderjahr)



Seit vier Jahren vergrößert HORNBAACH den Abstand zur Branche

HORNBACHs DIY-Marktanteil in Deutschland



HORNBACH baut seine Marktposition kontinuierlich aus