

„Service ist das A und O! Durch Service haben wir die Möglichkeit, uns im Handel abzugrenzen. Deswegen muss man Service und Kundennähe leben, das ist mein Motto.“

Christian Loleit, Assistentmanager in Frankfurt/Niedereschbach, Deutschland
Projekt: Gartenhaus für Grundschule



Eine kurze Tagesbesprechung im Team und ein neuer erfolgreicher Tag kann starten.



Immer und überall für den Kunden da sein, auch wenn es mal regnet. Frau Kipp ist Lehrerin und sucht in unserer Außenausstellung ein Gartenhaus für ihren Schulgarten.



Schön – die Kundin ist zufrieden und hat sich für ein Gartenhaus aus der Ausstellung entschieden. Für den nächsten Schritt machen wir einen Termin aus.

UNTERNEHMENSPROFIL



Nach ein paar Stunden ist die Hütte von den Eltern und vom HORNBACH-Team fast fertig aufgebaut – bald können die Kinder spielen.



Um das Gartenhaus für den Schulgarten aufzuladen, ist echte Maßarbeit erforderlich – Zusammen bekommen wir die Hütte schon rein.



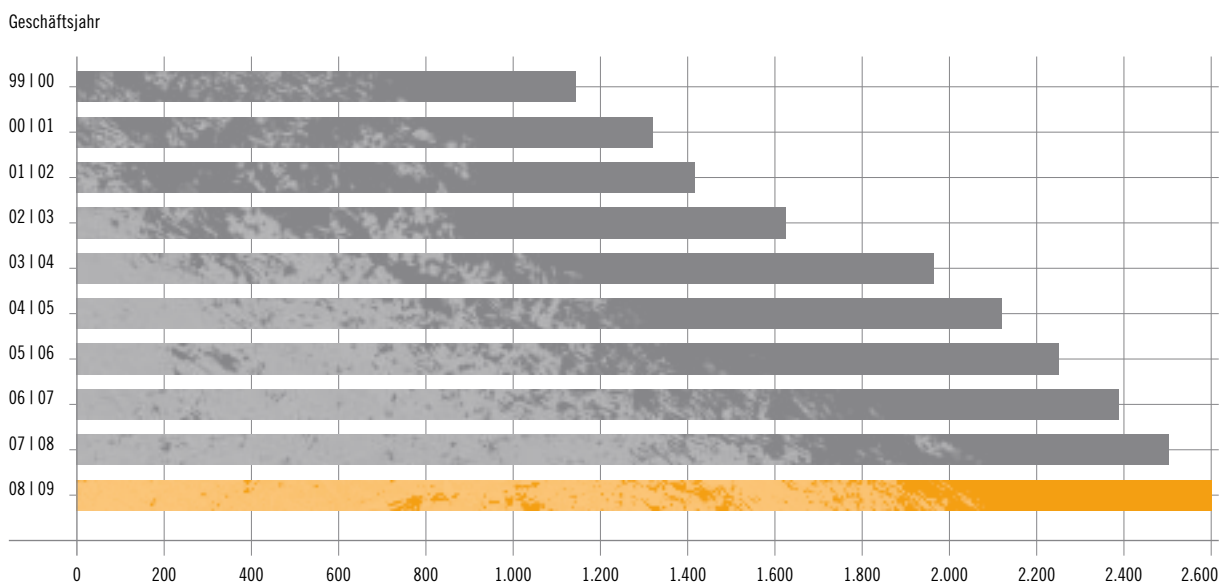
Wir sind für unsere Kunden da – immer persönlich ansprechbar und die Kunden wissen, mit wem sie es zu tun haben.



Schnell mal eben mit angefasst.

UNTERNEHMENSPROFIL

Umsatzentwicklung HORNBACH-Baumarkt-AG Konzern (netto in Mio. €)



Die Fähigkeit, sich auf die Herausforderungen des Handels mit Bau-, Heimwerker- und Gartenbedarf einzustellen und dabei immer wieder neue Maßstäbe zu setzen, kennzeichnet die Unternehmensgruppe HORNBACH.

Seit der Gründung im Jahr 1877 waren inzwischen fünf HORNBACH-Generationen in fast allen Bereichen des Bausehens, im Bauhandwerk, als Hersteller von vorgefertigten Bauteilen und erstmals im Jahre 1900 durch eine „Baumaterialien-Handlung“ tätig.

Im Jahre 1968 eröffnete HORNBACH als einer der Pioniere in Deutschland und Europa einen ersten Baumarkt, der – einmalig in Europa – bereits damals mit einem Gartencenter kombiniert war. Diese Kombination hat sich heute zu einem europäischen Standard in der Do-it-yourself-Branche (DIY) entwickelt.

In der zweiten Hälfte der 80er Jahre hat HORNBACH dem Markt mit seiner Konzeption des großflächigen Bau-, Heimwerker- und Gartenmarkts eine neue Dimension eröffnet. Heute wird dem Heimwerker in großflächigen Märkten mit rund 50.000 Artikeln in anspruchsvoller Qualität ein breites Sortiment an Bau- und Gartenmarktartikeln zu dauerhaft niedrigen Preisen in beeindruckender Präsentation angeboten. Fachlich qualifizierte und serviceorientierte Mitarbeiter stellen den Projektkunden und leidenschaftlichen Heimwerker in den Mittelpunkt, der insbesondere nach Lösungen für umfangreiche Renovierungs- und Bauvorhaben sucht.

Die konsequente Umsetzung der Konzeption, der hohe Anspruch an die Qualität der Standorte, der Märkte, des Sortiments und der Mitarbeiter haben das dynamische Wachstum in den letzten Jahren ermöglicht und sind die Basis für weitere Expansion. Mit einer durchschnittlichen Verkaufsfläche von mehr als 11.000 qm je Filiale unterstreicht HORNBACH seine

Alleinstellung im Segment der großflächigen Bau- und Gartenmärkte und erzielt zugleich die höchste Flächenproduktivität der führenden DIY-Unternehmen in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2008/2009 erzielte der HORNBACH-Baumarkt-AG Konzern einen Nettoumsatz von 2.599 Mio. €. Zum Bilanzstichtag 28. Februar 2009 betreibt die HORNBACH-Baumarkt-AG in Europa 129 Bau- und Gartenmärkte (davon 92 in Deutschland), mit einer Gesamtverkaufsfläche von rund 1,45 Mio. qm.

Nach dem erfolgreichen Markteintritt in Österreich im August 1996 wurde die Expansion in europäische Nachbarländer konsequent fortgesetzt. Es folgten Markteröffnungen in den Niederlanden, Luxemburg und der Tschechischen Republik. Die internationale Wachstumsgeschichte wurde mit der Expansion in der Schweiz, in Schweden sowie in der Slowakei fortgeschrieben. Im Sommer 2007 folgte der Markteintritt in Rumänien. Zum 28. Februar 2009 werden insgesamt 37 Bau- und Gartenmärkte in acht Ländern außerhalb Deutschlands

betrieben. Im Geschäftsjahr 2008/2009 erreichte der Auslandsanteil am Konzernumsatz 41 % und soll sich in Zukunft stetig erhöhen. Aber auch die Expansionschancen in Deutschland werden kontinuierlich wahrgenommen.

Die HORNBACH-Baumarkt-AG ist eine börsennotierte Aktiengesellschaft. Die Stammaktien der Gesellschaft (ISIN DE0006084403) sind zum Teilbereich des amtlichen Handels mit weiteren Zulassungspflichten (Prime Standard) der Deutschen Börse zugelassen. Von den rund 15,7 Mio. Stammaktien der Gesellschaft werden 77,2 % von der HORNBACH HOLDING AG gehalten, während 17,5 % im Besitz von freien Aktionären sind. Der britische Einzelhandelskonzern Kingfisher plc hält zum Bilanzstichtag rund 5,3 % der Anteile. Daneben ist HORNBACH auf dem Fremdkapitalmarkt mit einer Unternehmensanleihe vertreten, die im November 2004 mit zehnjähriger Laufzeit und einem Zinscoupon von 6,125 % begeben wurde (ISIN XS0205954778).

DIY-Marktanteil von HORNBACH in Deutschland (Marktanteil in %)

